

EMPLEO

Ahorro de costes

Según el Workplace Innovation Group, el espacio actual de las oficinas está sobredimensionado e infrutilizado y podría reducirse hasta un 50%, reduciendo los costes de operaciones de la empresa hasta en un 40%.

NUEVAS TENDENCIAS EN LOS ESPACIOS DE TRABAJO

La oficina rompe sus fronteras

Nace el 'network': un concepto de trabajo flexible que implica cambios físicos en la empresa



Sede corporativa de la firma 3G Office en Madrid, convertida en una oficina flexible sin fronteras físicas

3G OFFICE / ARCHIVO

Nuria Peláez

Tras el parón vacacional, la próxima semana la gran mayoría de trabajadores españoles volverán —si no lo han hecho ya— a su oficina de siempre, con el horario de siempre. Pero algo empieza a cambiar poco a poco en las empresas: el estilo de trabajo es cada vez más flexible, y cada vez son más los profesionales que escogen sus propios horarios y espacios de trabajo. Las oficinas de las empresas también comienzan a transformarse físicamente para dar respuesta a las nuevas necesidades de sus trabajadores: a esta nueva tendencia se le llama *network* y ya se han apuntado a ella firmas como Microsoft, Jazztel, Kellogg, ING Direct o Laboratorios Merck, que ya han transformado sus sedes corporativas en espacios flexibles.

“El *network* se define como aquel concepto de trabajo que da libertad al profesional para elegir la ubicación y horario

ENTREVISTA Carlos Redondo, empleado de Microsoft

“Ahora optimizo mi tiempo”

Las firmas tecnológicas fueron las primeras en apuntarse al trabajo flexible: Microsoft ha sido una de las pioneras. Carlos Redondo Schneider, responsable de clientes corporativos de Microsoft Ibérica, es uno de los empleados que se beneficia ahora de este sistema. “Cuando la empresa nos lo anunció, reaccioné con sorpresa y algo de miedo frente al cambio”, reconoce. Sin embargo, ahora le ve numerosas ventajas. “Me da independencia, gestiono mejor el tiempo y paso menos tiempo en el coche: me permite llevar a mis hijos al colegio, optimizar los desplazamientos, poder atender a mis clientes de forma habitual y aprovechar los tiempos entre reunión y reunión”, destaca. “Mi empresa me mide por mis éxitos y el cumplimiento de mis objetivos y no por la presencia en la oficina”, añade Redondo.



Carlos Redondo, trabajador de Microsoft

óptimos para desarrollar sus tareas en el día a día”, explica Francisco Vázquez, presidente de 3G Office. En su opinión, las políticas habituales de teletrabajo “no siempre son exitosas porque a veces suponen una imposición para hacer desde casa actividades que el empleado preferiría hacer desde la oficina”, y defienden que el profesional debe poder optar a trabajar tanto fuera de la oficina como en ella, en función de su necesidad.

Esta nueva forma de trabajar lleva intrínseca, asegura Vázquez, una adaptación de los espacios corporativos: “Desaparece el concepto de una mesa para cada empleado, así como los despachos cerrados para los cargos más altos de la empresa: el espacio actual de las oficinas está sobredimensionado e infrutilizado y podría reducirse hasta un 50%”. Junto a LA Asociados y Microsoft Innovation Center for Productivity, 3G Office ha impulsado el Workplace Innovation Group, un grupo de colaboración independiente que asesora a em-

presas para implantar una oficina flexible.

Además del espacio, el *network* exige reorganizar los recursos humanos y las tecnologías. “Implica pasar del presentismo a centrarse en los resultados, y para ello es necesario que los trabajadores de todos los niveles actualicen o desarrollen nuevas habilidades”, destaca Leopoldo Alandete, Presidente de L&A Asociados.

En países como Holanda o el Reino Unido el trabajo flexible está completamente implantado, de la misma manera que antes se veía natural ir al trabajo con un horario determinado. En España, las empresas que ya lo han implantado creen que pronto será habitual. “Este sistema de trabajo es el más adecuado para mejorar la productividad del trabajador y la conciliación de la vida laboral y personal”, asegura Fernando Carneros, director de inmuebles y servicios generales de Microsoft. Entre otras ventajas, Carneros cita una mejor retención del talento, el ahorro de costes y la disminución de accidentes laborales in itinere.

La firma de café y té D.E. Master Blenders 1753 encargó a 3G Office que transformara su sede corporativa en una oficina flexible. “Tenemos una nueva cultura, unos nuevos valores y nuevos objetivos, y queríamos transmitirlo también en el espacio”, explica Anna Lamarca, directora de recursos humanos de la firma. Se creó en sus oficinas un gran espacio abierto común donde nadie, ni siquiera el director general, dispone de despacho; los trabajadores se organizan en células interdepartamentales y los empleados cuentan con un espacio de reunión al que llaman Coffee & Tea Club. “En él experimentamos, explora-

Desaparece el concepto de una mesa por empleado y los despachos cerrados, incluso para los jefes

mos, compartimos, nos reunimos y trabajamos: el cambio de atmósfera ha sido espectacular y está siendo clave para nuestro cambio cultural”, asegura Lamarca. “Hemos mejorado tanto la comunicación que necesitamos menos reuniones, estamos todos más disponibles, somos más flexibles y fluye mejor el conocimiento y la información”, añade.